

V O L V O

CARS MÉXICO

Olfativa® | CIS Centro de
Inteligencia
Sensorial



DE LICITACIÓN A DESPLIEGUE EN RED:

Cómo estandarizamos una *experiencia premium*
con un *logo olfativo operable*



RESUMEN EJECUTIVO

Volvo Car México buscaba estandarizar una experiencia sensorial premium en su red de concesionarios, alineada a su ADN de marca: diseño escandinavo, seguridad, bienestar e innovación, con un enfoque serio en sostenibilidad. Olfativa participó en un proceso competitivo, desarrolló propuestas de identidad olfativa y fue seleccionado como proveedor.

El proyecto se ejecutó como un programa en red: selección oficial, formalización documental, despliegue por concesionario, herramientas de adopción, control operativo y planeación de recargas por consumo.

EL RETO

En una red de concesionarios, el reto no es simplemente incorporar un aroma, sino lograr consistencia de marca entre múltiples sedes, sin perder gobernanza ni comprometer estándares de seguridad y sostenibilidad.

Desde el brief, Volvo definió el proyecto como un programa para su red de concesionarios, solicitando una identidad olfativa capaz de integrarse de forma homogénea a la experiencia del cliente y mantenerse operable en el tiempo.

POR QUÉ OLFATIVA

✓ DESARROLLO DE ODOTIPOS

Olfativa trabaja un proceso formal de creación de identidades olfativas: brief estratégico, investigación, desarrollo de propuestas, selección y estandarización.

En el caso de Volvo, se estructuraron propuestas con narrativa y notas diseñadas para asegurar congruencia con el universo escandinavo.

✓ EJECUCIÓN EN RED

El despliegue se diseñó como un programa multi-sede: análisis por concesionario, calendarización por oleadas y acompañamiento durante la implementación, permitiendo una adopción ordenada y consistente.

✓ SISTEMA DE SERVICIO

El proyecto se soporta con un modelo de servicio que permite continuidad operativa, seguimiento y mantenimiento, asegurando que la experiencia se mantenga estable en cada concesionario.





QUÉ HICIMOS

ETAPA 1 · DISEÑO

Se desarrollaron alternativas olfativas y se seleccionó una firma alineada al brief de marca: diseño escandinavo, serenidad, minimalismo y naturaleza, logrando una experiencia envolvente y discreta.

Propuestas evaluadas:

- ✓ **Nordic Horizon** (firma seleccionada)
 - Midnight Drive
 - Vinden

ETAPA 2 · SELECCIÓN Y FORMALIZACIÓN

Volvo comunicó el resultado oficial del proceso de selección y se dio inicio a la fase de ejecución del programa.

ETAPA 3 · IMPLEMENTACIÓN

El despliegue se realizó con herramientas para adopción interna, comunicación a la red y control operativo, permitiendo una implementación homogénea y sostenible.



LA SOLUCIÓN

NORDIC HORIZON COMO LOGO OLFATIVO DE RED

La firma seleccionada se estandarizó como la identidad olfativa oficial, acompañada por materiales de comunicación interna para reforzar su correcta adopción en los concesionarios.

CONTROL OPERATIVO

El modelo incluye mantenimiento preventivo y planeación de consumo, lo que permite sostener la experiencia de marca sin variaciones ni interrupciones.

An aerial photograph of a long, straight road cutting through a dense, green forest. The road is illuminated by a warm, golden light, likely from the sun being low on the horizon. The forest is lush and extends to the horizon. The overall mood is serene and natural.

SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD

Desde el diseño, el proyecto incorporó criterios de sostenibilidad y seguridad alineados a los valores de Volvo. La fragancia fue desarrollada para ser compatible con estándares internacionales y contar con soporte documental que respalde su aplicación en entornos corporativos.



EL RESULTADO

- ✓ Experiencia de marca coherente y alineada en todos los espacios de venta.
- ✓ Implementación ordenada y replicable en red.
- ✓ Operación continua con mantenimiento y seguimiento.

”

Desde la perspectiva de Desarrollo de Red y como responsables del proyecto, queremos expresar nuestra total satisfacción con el proceso, la implementación y el seguimiento que Olfativa nos ha brindado.

La claridad en la alineación de expectativas, la ejecución durante la implementación y la consistencia del servicio han demostrado un alto nivel de profesionalismo y atención al detalle.

Katia Ocampo

Network Development | México
Volvo Car Corporation

 **Olfativa**[®]
Hace Toda la Diferencia

www.olfativa.com

